

# アプリケーション・セキュリティ

## 信頼できるeビジネスへの鍵

H I T O N O M E - T O K I N O M E

企業はいま、“インターネット”というものを根本から見直そうとしています。これまでそれは、目新しいだけで使い道が限られていると思われていました。ところが最近では、企業がコストを削減し、生産時間を短縮し、顧客・パートナー・サプライヤとの関係を構築するために、インターネットが無くてはならないテクノロジーと考えられるようになってきました。

かつて、華々しい“ドットコム企業”が誇大に評価され、注目を集めていました。ところが本当にインターネットの恩恵を受けるのは、実は、伝統的なビジネスの分野にこのテクノロジーを取り入れて、業務を拡大し、プロセスを簡素化し、コスト削減を図ることのできる企業なのです。ガートナーグループの業界アナリストによると、BtoB電子商取引市場は1999年の1450億ドルから2004年には7兆3000億ドルと、5年間で約50倍に膨らむとのことです。

企業がインターネットビジネスの絶大な可能性に気づいて、事業の見直しを急ピッチで進めると、新たな問題が生じることでしょう。“インフォメーション・セキュリティ”、すなわち情報の安全対策の問題です。もはやファイアウォールの内側にいるのは味方、外側にいるのは敵方というふうに色分けすることは不可能になっています。“イントラネット”と“インターネット”とが混ざり合って、企業でひとつのネットワークとなりつつあるいま、“ファイアウォールのどちら側”という概念そのものが無意味なことに誰もが気づきはじめました。

パートナー・サプライヤ・顧客のすべてにネットワークをオープンにするようになると、企業はビジネスを方向転換すると同時に、情報の安全対策を講じる必要が出てきます。いま求められているのは、eビジネス・アプリケーションのための信頼できる環境づくり、つまり、単に悪者を締め出すのではなく、善良な利用者がどこにいてもその人物を特定でき、必要な操作を行えるように制御することです。そのような環境作りの唯一の手段が“アプリケーション・セキュリティ”なのです。

来たるべきニューエコノミーに参加してチャンスを得ようとする企業にとって、アプリケーション・セキュリティこそが命運をわける鍵になることでしょう。

Enterprises today are undergoing a fundamental shift in how they view the Internet. What was once regarded as a novelty with limited business use is now being embraced as a critical technology for reducing costs, cutting production times and improving customer, partner and supplier relationships.

While high-flying "dot-coms" have garnered much of the publicity and hyperbole surrounding the Internet, the real opportunities are for traditional brick-and-mortar businesses exploiting Internet technologies to expand their businesses, streamline processes and reduce costs. Industry analysts at the Gartner Group forecast the B2B e-commerce market will expand from \$145 billion in 1999 to \$7.29 trillion in 2004.

As corporations recognize the full business potential of the Internet and race to redefine their businesses, they are being confronted with the new reality of information security. Companies are finding they can no longer simply define friends and foes as internal and external users, respectively. They are discovering not only that friends and foes exist on both sides of the firewall, but also that the entire concept of "sides of the firewall" is becoming meaningless as corporate intranets and the Internet are merging into one unified network.

As enterprises open up their networks to partners, suppliers and customers, they are not only transforming their businesses, they are redefining information security. Instead of simply keeping the bad guys out, businesses today are focusing on finding ways to create a trusted environment for e-business applications, one that can identify the good guys, wherever they may be, and control what they can do. Application security is the only way enterprises can create this trusted e-business environment.

This is crucial for companies wishing to participate in and exploit opportunities in the new economy.

エンテグリティ・ソリューションズ 会長兼CEO

**デイビッド・マーティン**

エンテグリティ社  
1996年に創立された会社で、現在アクセス制御とセキュリティ・ソフトウェアのリーディングカンパニーであり、信頼できるBtoB電子商取引のための統合ソリューションを提供している。

ひ  
と  
の  
目



時  
の  
芽